

KOLAO Holdings

2010년 경영실적

2011. 3.



Contents

I. 2010년 경영실적

- 판매실적
- 재무실적
- 매출분석
- 매출원가 및 판관비 분석
- 경쟁력 분석



본 자료는 당사가 작성한 예측정보가 포함되어 있으며, 실제 결과치는 이와 다를 수 있습니다. 본 정보는 투자판단용이 아닌 단순 참고용으로 투자자들에게 배포되는 것입니다.
따라서 당사는 본 정보에 근거한 어떠한 거래나 투자에 대하여 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

I. 2010년 경영실적

- 판매실적
- 재무실적
- 매출분석
- 매출원가 및 판관비 분석
- 경쟁력 분석



(단위: 대)

	2008년	2009년	성장률 %	2010년	성장률 %	
신 차	573	1,385	147.7%	2,490	79.8%	
현대	361	518	43.5%	677	30.7%	
기아	212	577	172.2%	1,405	143.5%	
Chery	-	290	-	408	40.7%	
중고차	3,529	4,143	17.4%	5,252	26.8%	
자동차 소계	4,102	5,528	34.8%	7,742	40.1%	
오토바이	일반판매	19,416	20,106	3.5%	26,576	32.2%
	정부판매	-	11,469	-	-	(100.0%)
	소 계	19,416	31,575	62.6%	26,576	(15.8%)

□ 판매실적 - 매장유형별

2010년 경영실적

(단위: 대)

구 분		2008년	2009년	성장률 %	2010년	성장률 %
신 차	직영쇼룸	483	1,172	142.7%	1,872	59.7%
	딜러	90	213	136.7%	618	190.1%
소 계		573	1,385	141.7%	2,490	79.8%
중 고 차	직영쇼룸	2,578	2,813	9.1%	3,207	14.0%
	딜러	951	1,330	39.9%	2,045	53.8%
소 계		3,529	4,143	17.4%	5,252	26.8%
자 동 차	직영쇼룸	3,061	3,985	30.2%	5,079	27.5%
	딜러	1,041	1,543	48.2%	2,663	72.6%
소 계		4,102	5,528	34.8%	7,742	40.1%
오토바이	직영쇼룸	5,559	4,797	(13.7%)	6,323	31.8%
	대정부판매	-	11,469	-	-	(100.0%)
	프랜차이즈	13,857	15,309	10.5%	20,253	32.3%
소 계		19,416	31,575	62.6%	26,576	(15.8%)

(단위: USD)

구 분	2008년		2009년		2010년		증감(%)
매출액	50,035,723	100%	74,715,598	100%	104,219,287	100%	39.5%
매출원가	(41,848,415)	83.6%	(59,805,425)	80.0%	(82,690,555)	79.3%	38.2%
매출총이익	8,187,308	16.4%	14,910,173	20.0%	21,528,732	20.7%	44.4%
판매비와 관리비	(3,584,254)	7.2%	(6,409,961)	8.6%	(7,939,538)	7.6%	23.9%
기타수익 / 비용	1,788,978	3.6%	3,337,744	4.5%	1,952,062	1.9%	(41.5%)
영업이익	6,391,978	12.8%	11,837,956	15.8%	15,541,256	14.9%	31.3%
법인세비용차감전순이익	6,659,130	13.3%	11,952,143	16.0%	15,572,279	14.9%	30.3%
당기순이익	6,550,435	13.1%	11,755,063	15.7%	15,360,096	14.7%	30.7%
EBITDA	7,248,266	14.5%	12,482,639	16.7%	16,026,604	15.4%	

(단위: USD)

구분	FY 2009	FY 2010	증감
자산총계	34,193,621	70,285,144	100% 105.1%
유동자산	27,702,447	61,357,136	87.6% 121.7%
현금 및 현금등가물	1,731,926	16,642,561	23.7% 860.5%
부채총계	6,115,043	4,314,653	5.8% (33.9%)
차입금(유동성)	2,921,798	-	- -
유동부채 (차입금제외)	2,895,362	4,261,509	5.8% 39.7%
비유동부채	297,883	53,144	0.0% (100.0%)
자본	28,078,578	65,970,491	94.2% 135.4%

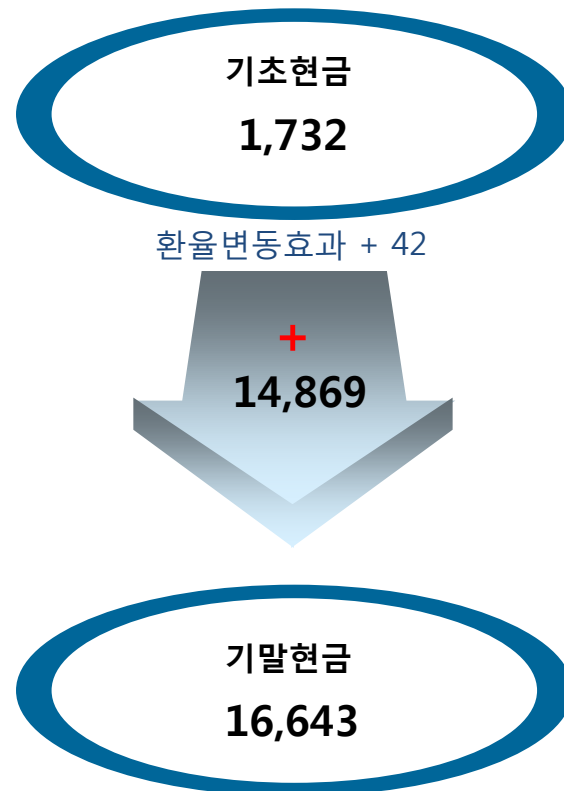
부채비율	21.8%	6.5%	부채총계÷자본총계
유동비율	476.2%	1,422.0%	유동자산÷유동부채
차입금의존도	8.5%	0.0%	차입금÷자산총계

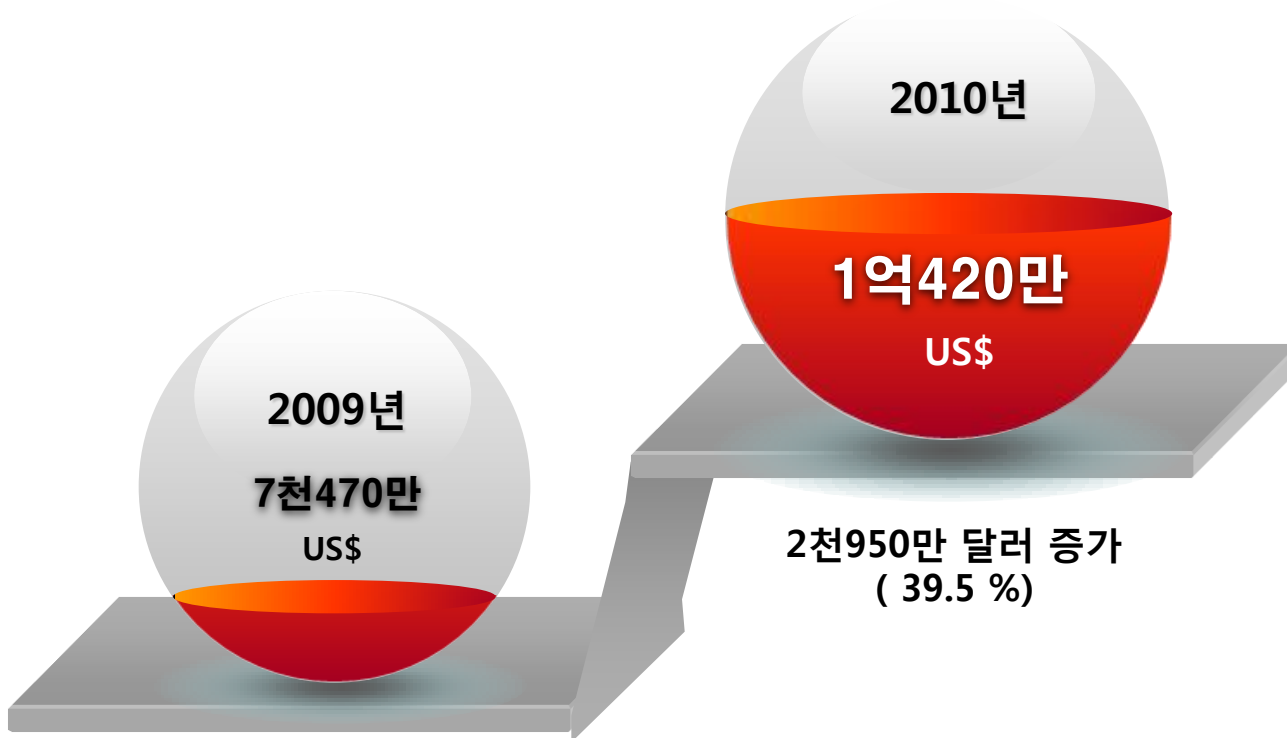


(단위:천달러)

영업활동으로 인한 순현금흐름	1,753
당기순이익	15,360
감가상각비 및 무형자산 상각비	684
기타 비현금거래 및 비영업활동	(1,188)
재고자산의 증감	(2,457)
매출채권및기타채권의 증감	(7,791)
매입채무및기타채권의 증감	1,370
기타 운전자본의 증감	(4,225)
투자활동으로 인한 순현금흐름	(6,389)
단기금융상품의 취득	(4,500)
유형자산의 취득	(2,940)
기타 투자활동으로 인한 증감	1,051
재무활동으로 인한 순현금흐름	19,505
차입금의 상환	(2,922)
유상증자로 인한 납인	22,427

(단위:천달러)



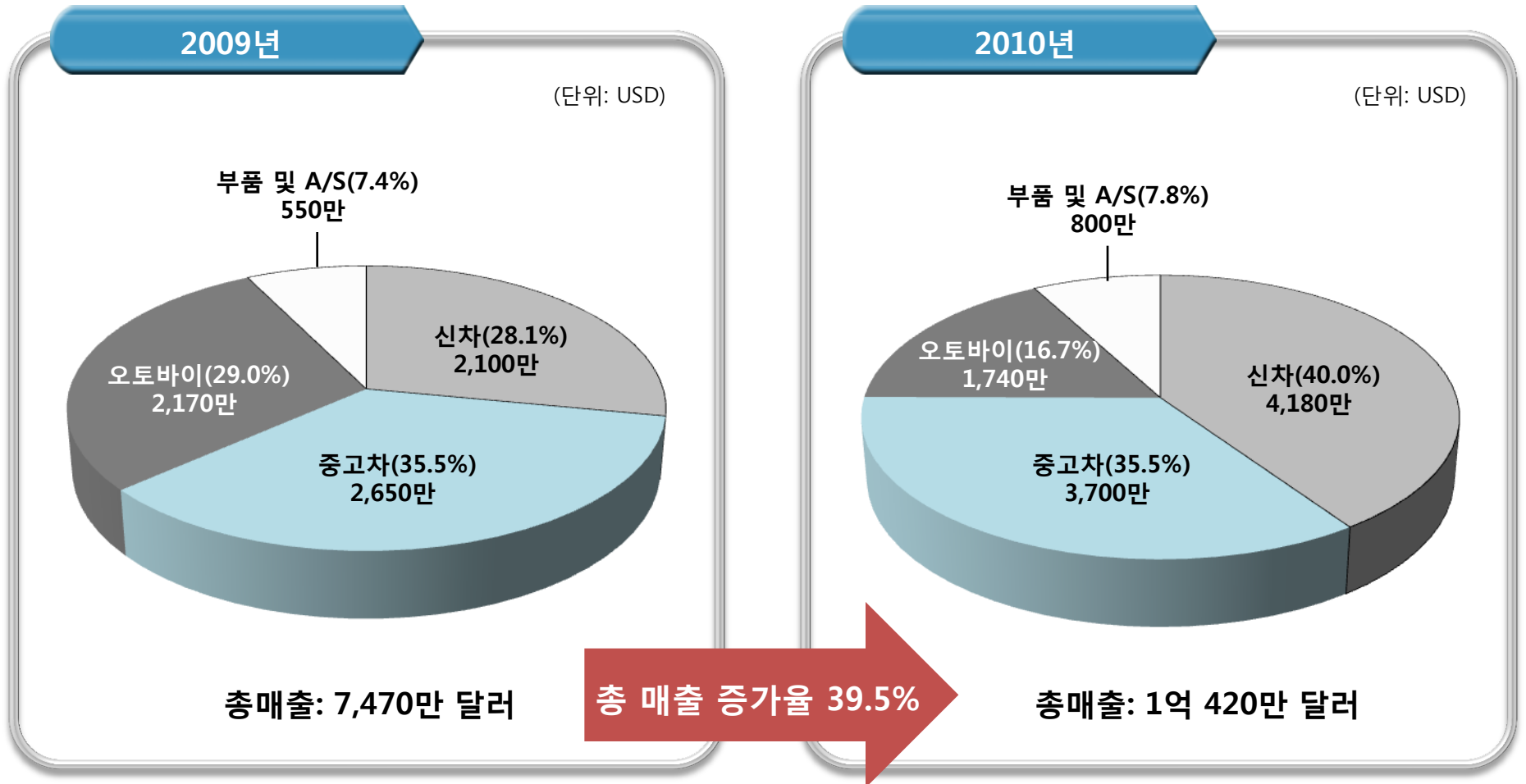


증 가 요 인

- 라오스 경제성장에 따른 운송수단에 대한 수요증가
- 신차부분의 판매증가
- 판매대수의 누적분 증가에 따른 AS 및 부품의 판매 증가

감 소 요 인

- 2009년 시행한 오토바이 대정부 판매의 미시행에 따른 오토바이 부분 매출 감소

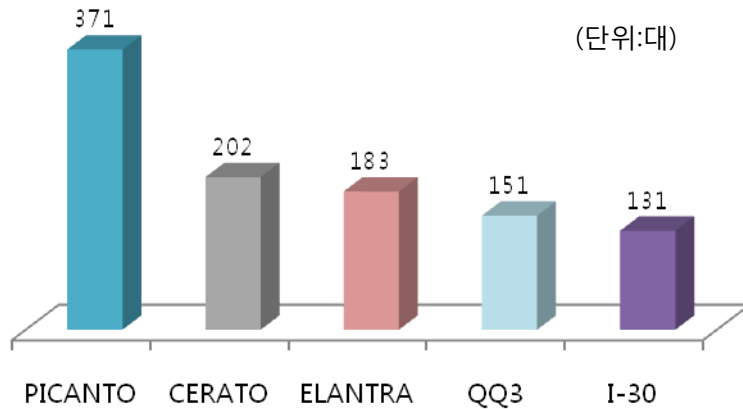


매출분석 - 제품별 (신차)

2010년 경영실적

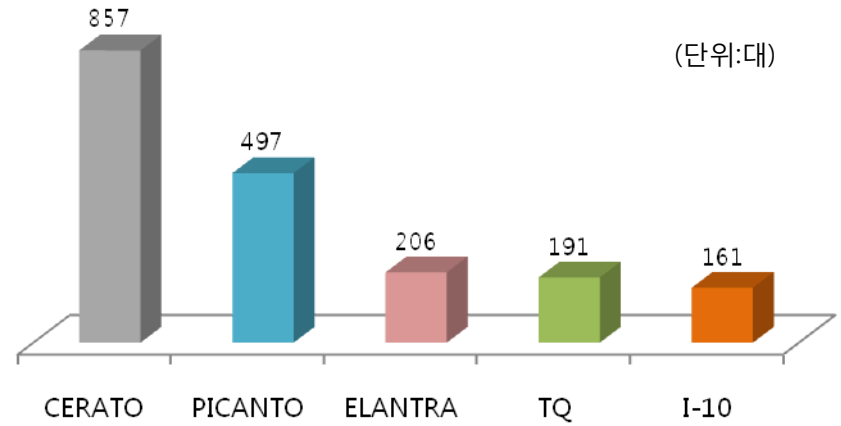
2009년

수량 기준

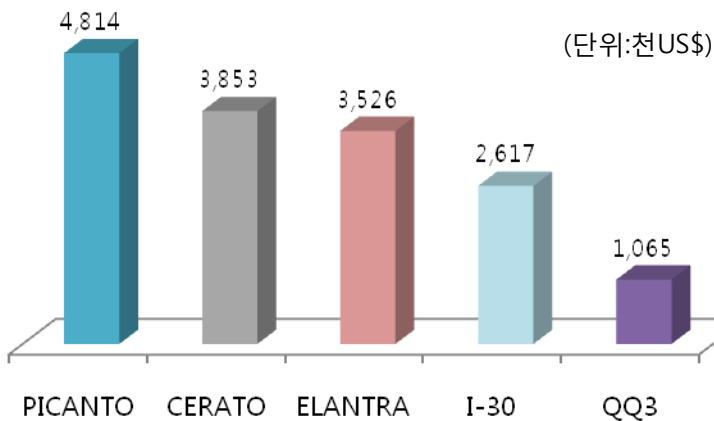


2010년

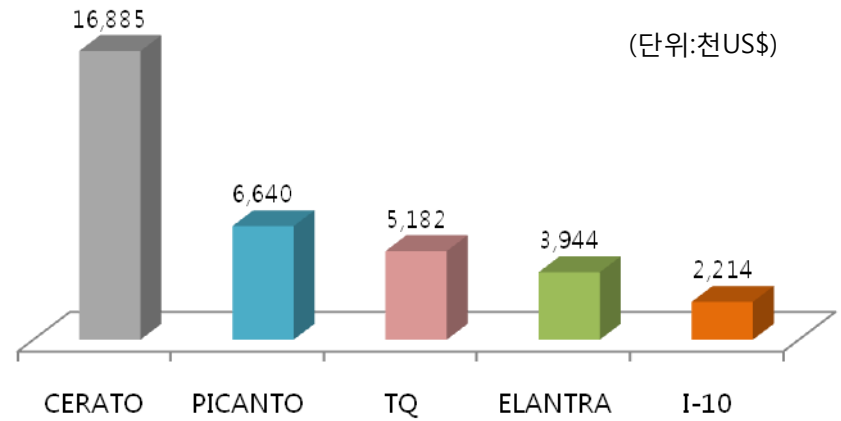
(단위:대)



금액 기준



(단위:천US\$)

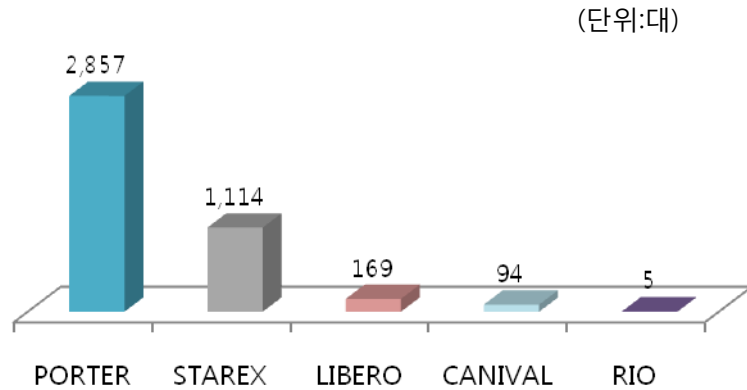


* 모델의 판매금액의 경우 TAX, 반품충당부채등의 결산조정사항을 반영하지 않은 금액임.



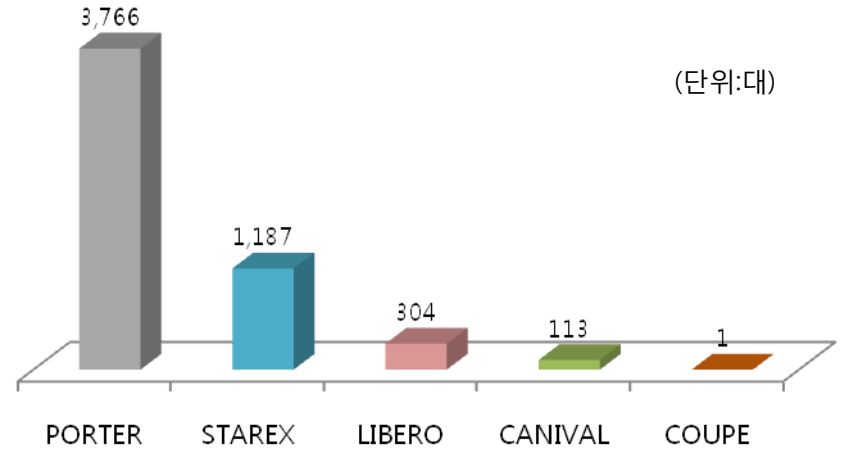
2009년

수량 기준

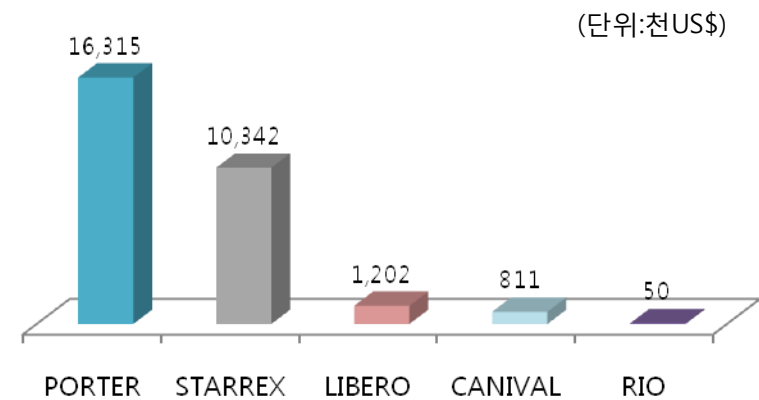


2010년

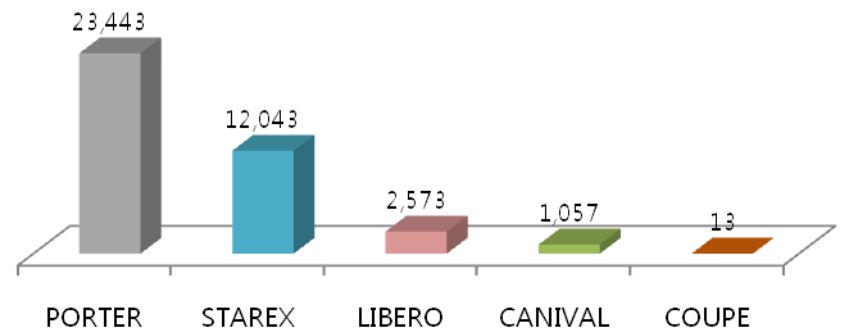
(단위:대)



금액 기준



(단위:천US\$)

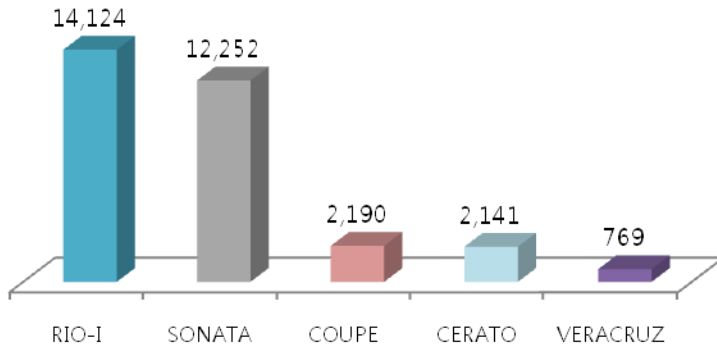


* 모델의 판매금액의 경우 TAX, 반품충당부채등의 결산조정사항을 반영하지 않은 금액임.

2009년

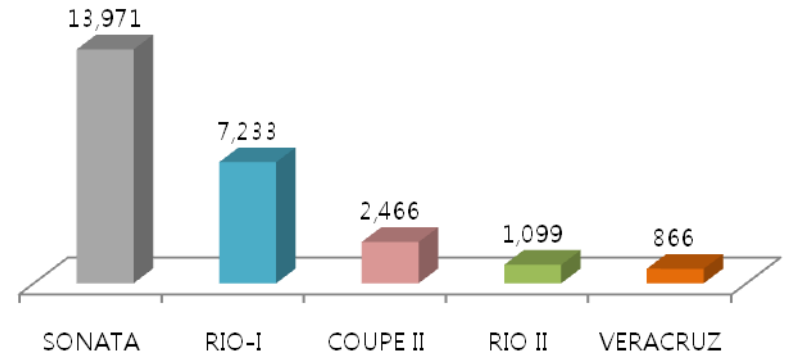
수량 기준

(단위:대)



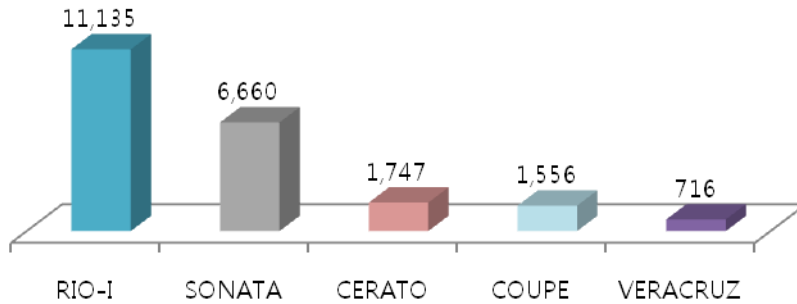
2010년

(단위:대)

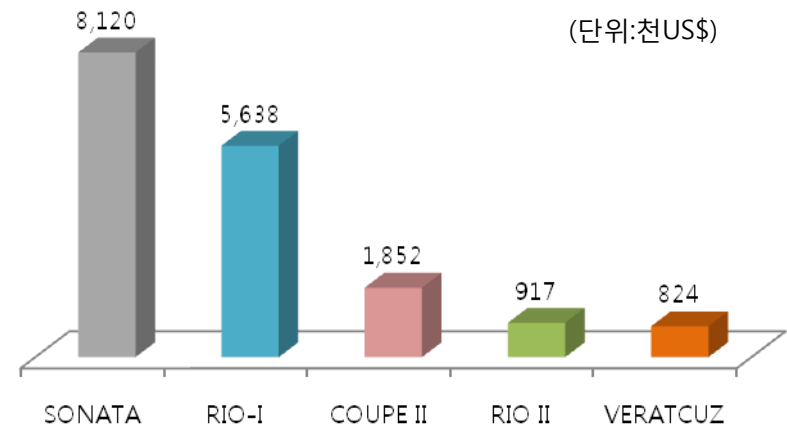


금액 기준

(단위:천US\$)



(단위:천US\$)



* 모델의 판매금액의 경우 TAX, 반품충당부채등의 결산조정사항을 반영하지 않은 금액임.

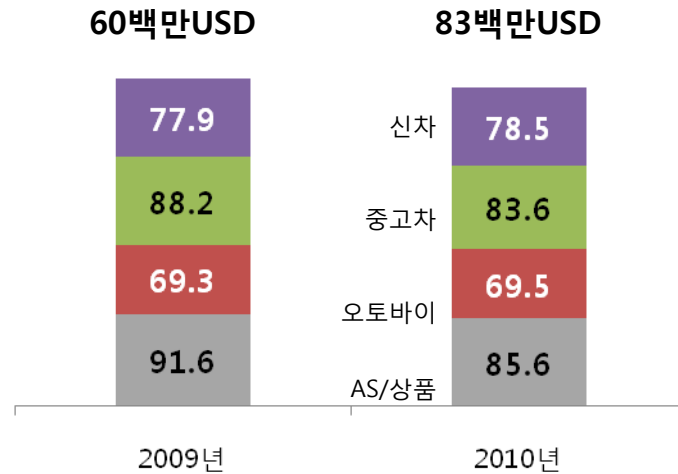


□ 매출원가 및 판매관비 분석

2010년 경영실적

매출원가율

(단위: %)

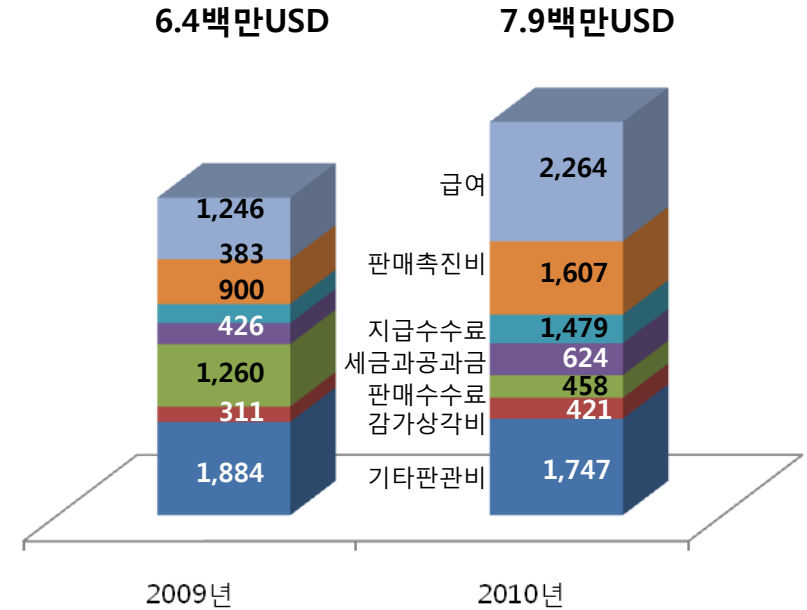


감소요인

- 중고차부문 원가율 : 중고차 연식 조정으로 평균 판매가격의 증가 대비 추가적으로 투입되는 원가의 절감효과
- AS/부품부문 원가율 : 부품판매증가에 따른 고정비의 상쇄효과

판매관리비

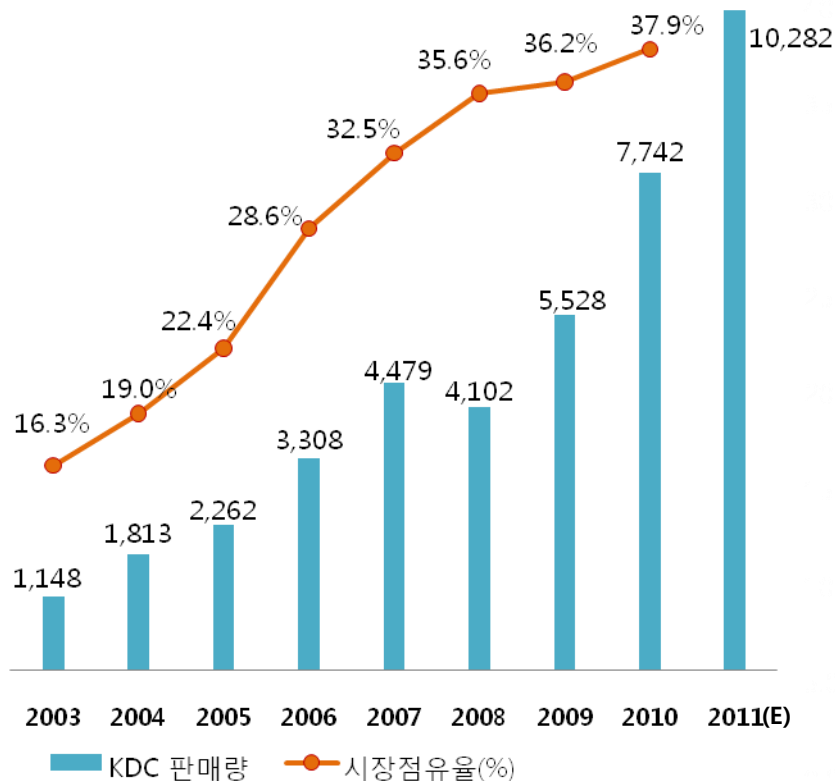
(단위: 천US\$)



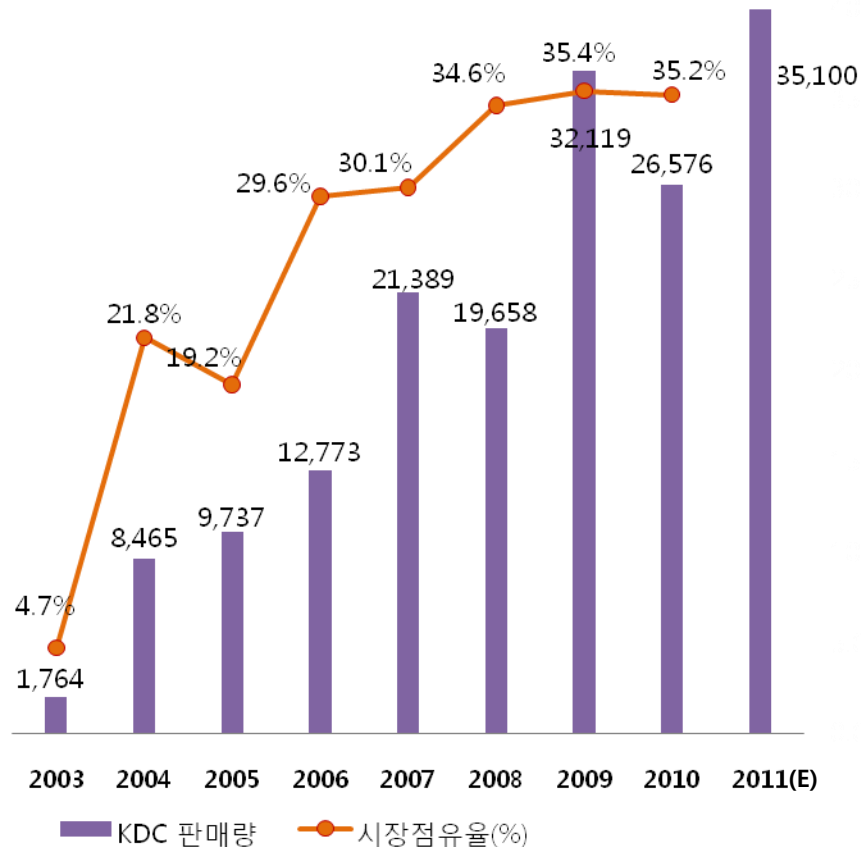
증가요인

- 급여 : 사업규모 확대에 따른 영업역량 강화 및 내부관리 역량 강화를 위한 신규 고급인력의 채용 증가
- 지급수수료 : IPO관련 외부컨설팅비용의 증가로 지급수수료 발생
- 판매촉진비 : 매출수준 증가에 따른 홍보활동의 증가

자동차



오토바이



주) 2010년의 경우 2010년에 대한 차량등록대수에 대한 객관적인 자료가 발표되지 않아, 2010년 반기기준의 점유율 정보로 대체함.

■ 감사합니다.

